

Potenzial-Analyse

Schwachstellen, Möglichkeiten und Perspektiven.

Wo gehen Besucher und mögliche neue Leads verloren? Wo verliert die Website? Warum steigen die Nutzer aus? Kurz gesagt, was sind die Schwachstellen? Die Web Arts Potenzial-Analyse verschafft Ihnen darüber Klarheit.

Im Rahmen der Analyse wird Ihre Website nach erfolgsrelevanten Faktoren untersucht. Auch das Umfeld, z. B. die Stärken der Wettbewerber werden mit beleuchtet (Benchmarking). Das Ziel dieser Analyse ist, Potenziale, Ideen und Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln. Bestehende Stärken werden erkannt und herausgearbeitet. Wir identifizieren Schwachstellen für eine zielgerichtete Optimierung.

Je nach Themengebiet wird Ihre Website in unserem Hause von unterschiedlichen Spezialisten analysiert. Durch das breite Spektrum an Kompetenzen, von Psychologen über Marketingspezialisten bis hin zu Usability- und Sales-Experten, haben wir die Möglichkeit, alle relevanten Kennzahlen zu ermitteln und zu dokumentieren. Die Web Arts Potenzial-Analyse beleuchtet folgende Punkte:

1. Schwachstellen

Schwächen werden aufgedeckt. Experten in unserem Unternehmen untersuchen Ihre Website auf Gebrauchstauglichkeit (Experten-Evaluation). Ihr System wird auf Basis von Unternehmenszielen gründlich analysiert – beispielsweise nach Lead-, Image- oder Sales-Generierung. Um Schwächen aufzudecken, wird die Betrachtung von Site-Tracking Ergebnissen* empfohlen. Darüber hinaus wird Ihre Website auf Schwachstellen in Bezug auf Technik, Optik und Inhalt analysiert. Ihr Nutzen ist die Kenntnis über die Schwachstellen sowie Ideen und Vorschläge zur Optimierung.

2. Kommunikation

Neben der Positionierung Ihrer Website im Vergleich mit dem Wettbewerb, wird die Sichtbarkeit Ihres USP analysiert. Hierbei wird aufgezeigt, ob Ihre Website klar genug positioniert ist und Ihre Alleinstellungsmerkmale ausreichend kommuniziert werden. Ihr Nutzen daraus ist die Erkenntnis, ob und wo Verbesserungsmöglichkeiten bestehen, um Ihre Website und die Besonderheiten Ihres Unternehmens klarer und / oder eindeutiger zu präsentieren.

Sitz der Gesellschaft Bad Homburg v. d. Höhe

HRB 6719 AG Bad Homburg v. d. Höhe
Steuernummer 003 248 00118
Finanzamt Bad Homburg v. d. Höhe

Bankverbindung

Deutsche Bank
BLZ 500 700 24
Kto. 399 04 05

Vorstand

Thorsten Barth
André Morys

Aufsichtsrat

Gerhard Beinbauer (Vors.)
Matthias Henrici
Christian Stöppler

3. **Meta-Ebene**

Emotionen, Informationen und weitere relevante Stellschrauben, die für den Erfolg Ihrer Website notwendig sind, werden in dieser Phase analysiert. Hierbei wird die Wirkung auf die Nutzer und deren Wahrnehmung untersucht. Diese Bewertung wird speziell über Ihre Zielgruppe, aber auch darüber hinaus angestellt. Ihr Nutzen dabei ist ein Blickwechsel, heraus aus Ihrem Unternehmen und ein Einblick in die „Seele“ des Nutzers. Sie erhalten Erkenntnisse darüber, ob und wie Ihre Website verstanden und wahrgenommen wird.

Aufwandsschätzung:

Für die Analyse werden unterschiedliche Spezialisten benötigt. Der Aufwand variiert daher je nach Größe Ihrer Plattform und den Unternehmenszielen. Der Aufwand variiert je nach Anzahl der zu untersuchenden Aspekte. Eine individuelle Aufwandsschätzung entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen.

Qualifikation für zukünftige Zusammenarbeit

Die Potenzial-Analyse ist ein geeignetes Instrument um im Vorfeld abschätzen zu können, ob und welcher Aufwand betrieben werden muss, um Potenziale nutzen zu können. Sie bietet die Möglichkeit, vor einem großen Projekt die Risiken zu minimieren und dient daher als Grundlage für eine effektive Zusammenarbeit.

Nutzen Sie unsere Potenzialanalyse, um sich den nötigen Wettbewerbsvorteil für die Zukunft zu sichern!